



Mehrwert dank Synergien Landwirtschaft & Tourismus

Stand der Forschung aus Sicht Landwirtschaft

Präsentation Wirtschaftstag Oberwallis, Visp (2. Dezember 2010)

Dr. Dominic Blättler, SHL



Inhalt

- 1. Berührungspunkte** Landwirtschaft und Tourismus
- 2. Synergien**, mit Fokus Agrotourismus
- 3. Kurz-Analyse** Agrotourismus: Chancen & Kernthemen
- 4. Organisation & Forschung**



Berner Fachhochschule

Schweizerische Hochschule für Landwirtschaft SHL

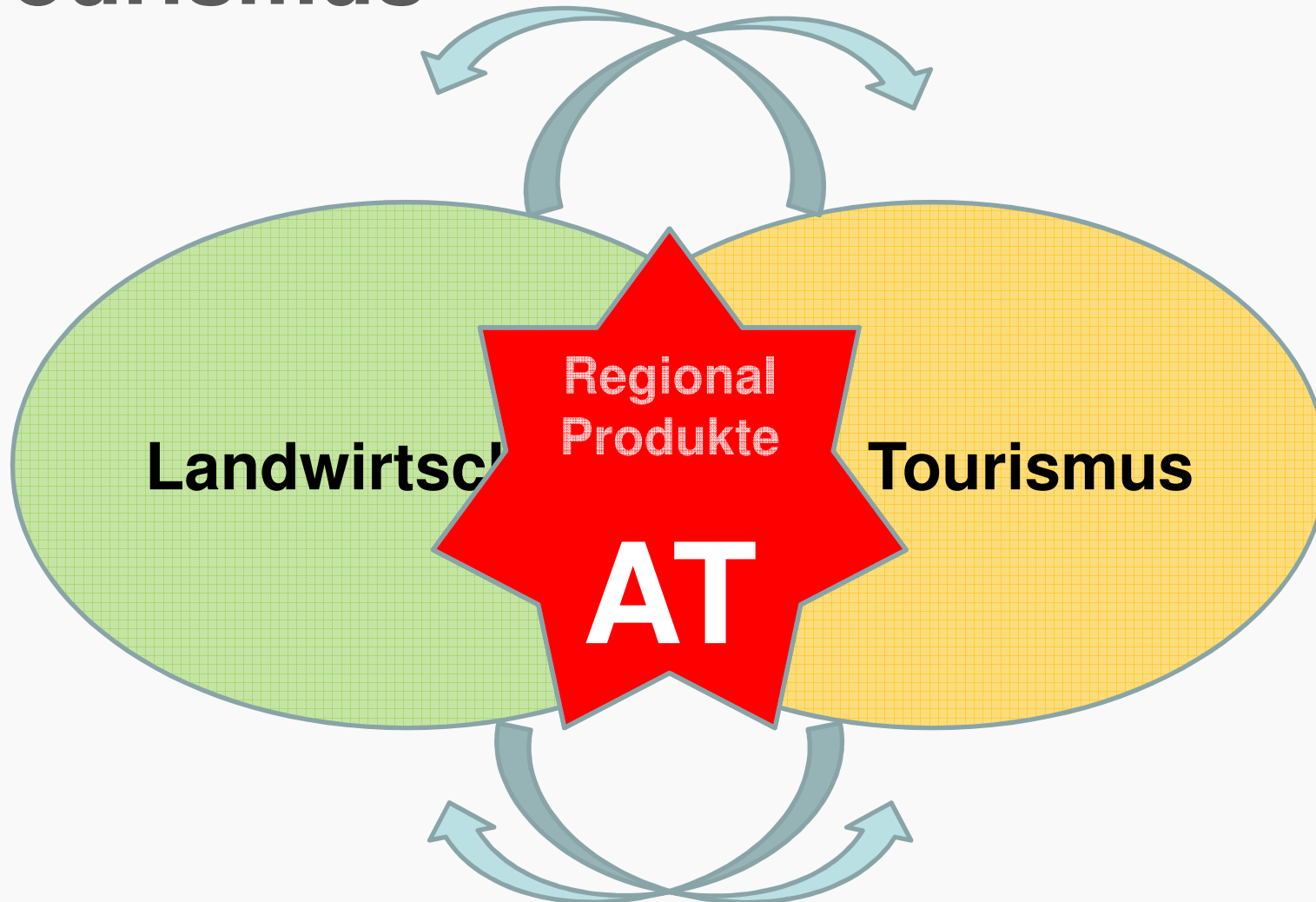
Berührungspunkte Landwirtschaft und Tourismus

Quelle: www.myswitzerland.com





Synergien Landwirtschaft und Tourismus





Regionalprodukte

1. Regionalprodukte-Labels

z.B. *Pays Romand, Pays Gourmand, Culinarium* etc.

2. Vielzahl weiterer Labels

3. Ziel: Gezielte regionale Vernetzung Landwirtschaft, Lebensmittelgewerbe, Tourismus (Premium-Produkte)

4. Potential: Vernetzung von Wertschöpfungsketten, schafft Synergien



Agrotourismus (AT)

1. Definition Agrotourismus:

AT beinhaltet touristische Angebote mit Bezug zur LW. Darunter fallen Beherbergung, Restauration sowie verschiedenste touristische Dienstleistungen und Aktivitäten, die in Zusammenhang mit der LW erbracht werden.

2. Abgrenzung Agrotourismus

3. Agrotourismus als Nische



AT-Analyse: 3 zentrale Erkenntnisse

Kurzanalyse
Schweizer
Agro-
tourismus

- Chancen & Timing
- Kernthemen, um Chancen zu nutzen
- Organisation & Forschung

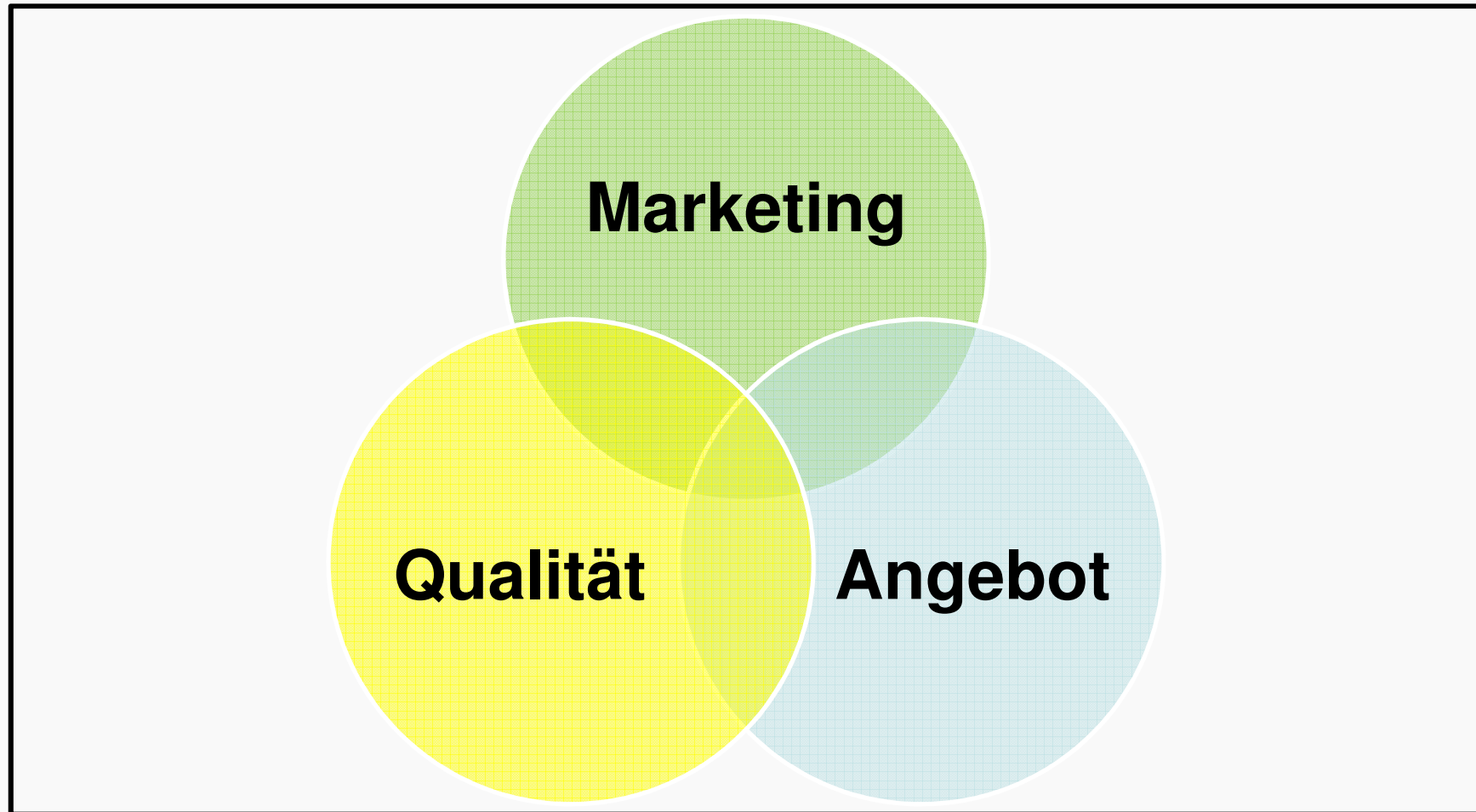


3 Chancen & Timing

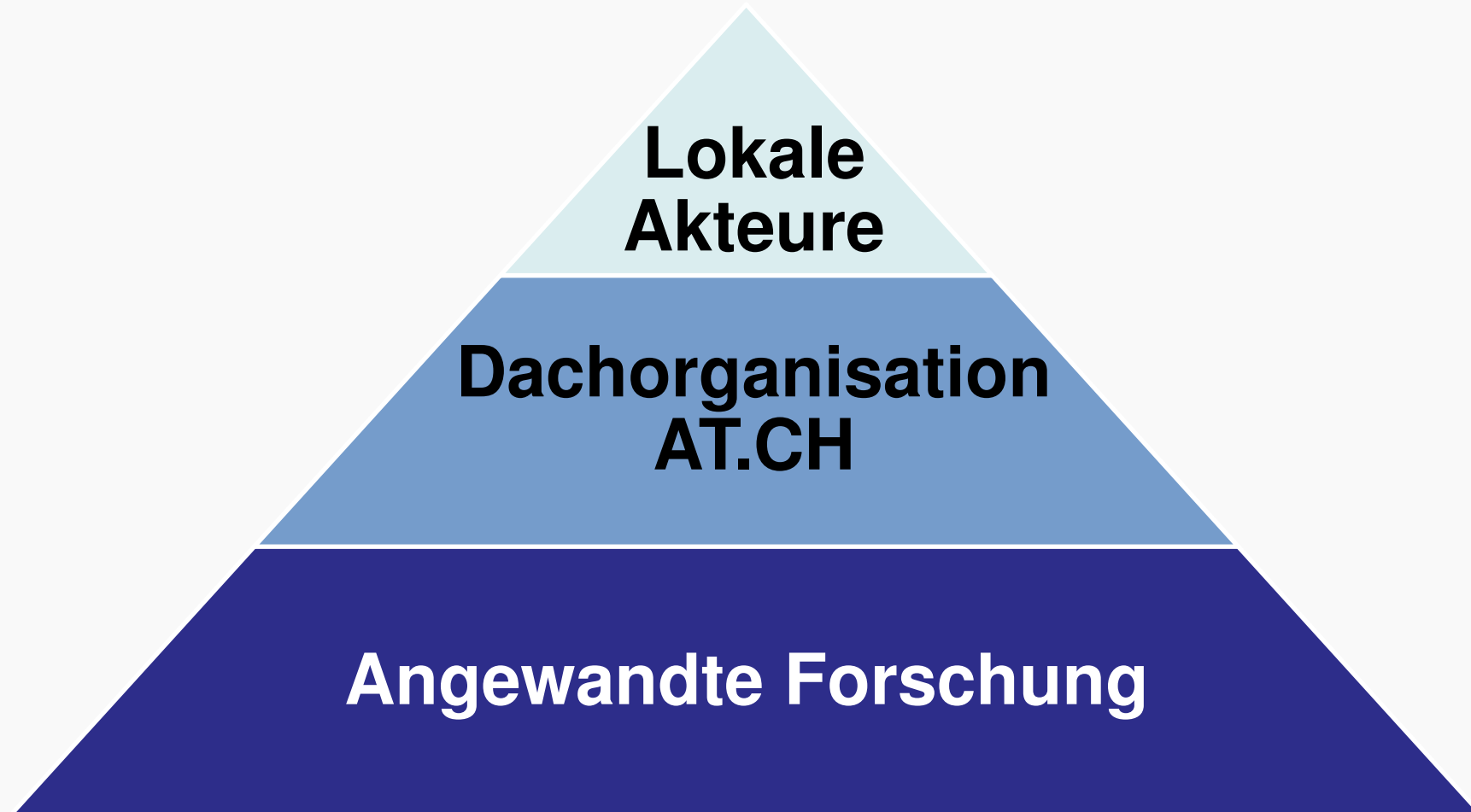
1. Gegenwärtige Tendenzen & Nachfrage in der Tourismusbranche
z.B. Fokus auf Sommer, auf Natur, auf "Ursprüngliches"
2. Technologische Entwicklung
z.B. moderne Kommunikations- und Orientierungsmittel
3. Wahrnehmung/Unterstützung seitens öffentliche Hand
z.B. politischer Wille zur aktiven Förderung Agrotourismus



3 Kernthemen, zur Nutzung Chancen



Organisation & Forschung





Stand der Forschung & Bedarf

1. **Datengrundlage** in Bezug auf Agrotourismus in der CH ungenügend; viele Annahmen
2. **Synergien**, Potential, Wertschöpfung etc
3. **Angewandte**, praxis-relevante Forschung
4. **Interdisziplinäre** Forschung Landwirtschaft & Tourismus



Besten Dank!

Übergang Präsentation 2